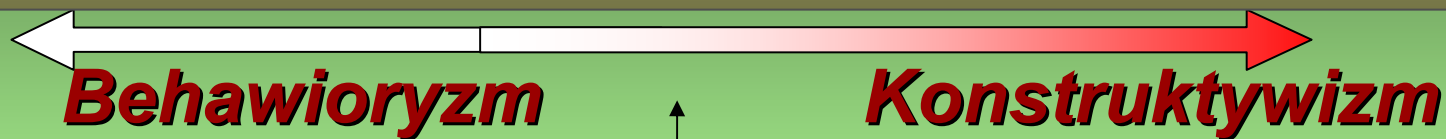


NOWE MEDIA

WYMAGAJĄ

NOWEJ DYDAKTYKI

Spektrum teorii pedagogicznych (Modele przetwarzania informacji)



EKLEKTYZM
pedagogiczny



Każda z koncepcji posługuje się celami, treściami nauczania i wymaganiami,

jednak uzyskiwane efekty są różne.

NUDNE LEKCJE WYZWALAJĄ AGRESJĘ

Socjolodzy z Uniwersytetu Łódzkiego ogłosili raport na temat agresji w szkołach:

- ankiety wśród 20 tysięcy uczniów podstawówek, gimnazjów i szkół średnich,**
- wyniki - podstawówki dogoniły gimnazja, które do tej pory uchodziły za najbardziej niebezpieczne.**

Badania ujawniają związek między poziomem agresji w klasie a sposobem prowadzenia lekcji:

- więcej agresji jest tam, gdzie nauczyciel prowadzi lekcję tradycyjnie, czyli wygłasza wykład, a uczniowie słuchają, notują i odpowiadają,**
- nauczyciele, którzy wciągają uczniów w prowadzenie lekcji, dzieląc się w ten sposób władzą, rozbrajają napięcie.**

NUDNE LEKCJE WYZWALAJĄ AGRESJĘ

WNIOSKI:

1. TSI i multimedia mogą wzmocnić behawioralną strategię nauczania.

2. Behawioralna strategia nauczania nie tylko jest nieefektywna, ale zaczyna uczniów uwsteczniać.

NUDNE LEKCJE WYZWALAJĄ AGRESJĘ

WNIOSKI:

3. Trzeba silnie pracować nad tym, aby przyszli nauczyciele umieli pracować konstruktywistycznie.

4. Trudno wzbudzić zainteresowanie ucznia edukacją, nawet ucząc konstruktywistycznie, ale nie wykorzystując TSI i multimedialnych.

MODEL ABSOLWENTA

***Jaką wiedzę,
jakie umiejętności,
jakie kompetencje ma posiadać
absolwent szkoły?***

CLICK GENERATION

KOMPETENCJE KLUCZOWE

(Strategia Lizbońska)

1. *Porozumiewanie się w języku ojczystym*
2. *Porozumiewanie się w językach obcych*
3. *Kompetencje matematyczne i kompetencje naukowo-techniczne*
4. **Kompetencje** **TSI** *(praca, rozrywka, komunikacja i uczestnictwo w sieciach współpracy, uczenia się, badań, wspieranie kreatywności i innowacji)*
a nie budowa komputera! To nie jest dla informatyka.
5. *Umiejętność uczenia się (zdolność konsekwentnego i trwałego uczenia się, organizowania własnego procesu uczenia się indywidualnie i w grupie, świadomość własnego procesu uczenia się i potrzeb, kluczowy czynnik – motywacja i wiara we własne możliwości)*
6. *Kompetencje społeczne i obywatelskie*
7. *Inicjatywność i przedsiębiorczość*
8. *Świadomość i ekspresja kulturalna*

WYMAGANIA PRACODAWCÓW

- 1. Współpraca w grupie (mnożenie inteligencji).**
- 2. Autoprezentacja (marketing).**
- 3. Tworzenie planu roboczego (planowanie).**
- 4. Praca w Sieci (kompetencje w zakresie TSI).**

(nikt nie pyta o dyplom)

ŚWIAT UCZNIÓW WEB 2.0

nowe cechy ucznia

**nowe
warunki,
oczekiwania,
zadania**

wspólnotowość

otwartość

natychmiastowość

sieciowość

personalizacja

interaktywność

**nowa
rola
studenta**

**nowe
kompetencje
studenta**

...no to nowa rola dla szkoły, ucznia i wykładowcy

TOŻSAMOŚĆ W SIECI

Kształcenie potrzebne od zaraz, ponieważ albo szkoła przygotowuje, albo dziecko radzi sobie samo.

Kto stawia pytanie o kreowany wizerunek w Sieci dziś i jego efekt za 10 lat np. w trakcie szukania pracy?

SIEĆ A TEORIE PEDAGOGICZNE

BEHAWIORYZM

WEB 1.0

Sieć umożliwia techniczną łączność (connectivity)

Platforma e-learningowa

Centralizacja

Ograniczenie dostępu

Hierarchiczność, taksonomia

Sekwencyjność dostarczania

Tekstowość

Statyczność

Mentor

KONSTRUKTYWIZM

WEB 2.0

Sieć umożliwia społeczną wspólnotę (collectivity)

Chmura, sieć, archipelag (tagi)

Rozproszenie

Otwartość

Folksonomia (chmura tagów)

Równoległość i personalizacja

Multimedialność

Zmienność

Coach

W KIERUNKU NOWEGO MODELU PEDAGOGICZNEGO

Od przemówienia (wykładu) do współpracy w sieci

***Od ćwiczenia pamięci do ćwiczenia inteligencji
(uczeń uelastyczniony, a nie ukształtowany)***

***Mniej planowych zajęć, więcej godzin konsultacji
(uelastyczniony czas i miejsce)***

***Kompetencje w zakresie TSI
(technologie społeczeństwa informacyjnego)***

Od kształcenia ucznia do
Narzędzia, to tylko narzędzia

PŁASZCZYZNY INTEGRACJI

Proces dydaktyki

Komunikacja z uczniami i nauczycielami
(np. pisemna, ustna)

Organizacja i administracja
(np. naoczne, mieszane, zdalne)

OBSZARY INTEGRACJI DYDAKTYCZNEJ

PUNKT WYJŚCIA:

Cele nauczania

(behawioralne lub konstruktywistyczne)

Zadania dla ucznia

(realizacja celów, forma)

Zamierzone efekty

(np. narzędzia, forma prezentacji)

KOMPETENCJE NAUCZYCIELI WEB 2.0

Kompetencje interpersonalne (słuchanie, mówienie, komunikacja, interpretuje stosunki interpersonalne w klasie, kreuje klimat współpracy, dzielenia się wiedzą).

Kompetencje pedagogiczne (zna zachowania wieku rozwojowego, adaptuje swój język do ich potrzeb, stymuluje inicjatywy uczniów, rozpoznaje różnice pomiędzy uczniami).

Kompetencje dydaktyczne (przygotowuje i wdraża aktywności, projektuje narzędzia ewaluacji, używa nowoczesnych narzędzi TSI, dostrzega różnice w stylach uczenia się).

Kompetencje organizacyjne (adekwatnie aranżuje proces uczenia się do celów, planu, działania krótkoterminowe są spójne z planem długoterminowym).

Kompetencje współpracy z współpracownikami (współpracuje z innymi, daje i otrzymuje informacje zwrotne od współpracowników, wspólnie planują materiał nauczania i rozwój szkoły).

Kompetencje z organizacjami zewnętrznymi (współpracuje z rodzicami uczniów, otrzymuje informacje nt. nowych programów, metod itp.).

Kompetencje refleksji i rozwoju własnego (refleksja nad własnym rozwojem zawodowym, korzysta z informacji zwrotnej uczniów i nauczycieli, planuje rozwój).

POŻĄDANE KOMPETENCJE UCZNIA WEB 2.0

Umiejętność selekcji i oceny informacji z wszelkich źródeł

Umiejętność rozpoznawania dobrych wzorów (synteza/analiza)

Umiejętność remiksowania i kreowania treści

Umiejętność komunikowania się i publikowania z TSI

Umiejętność współpracy (synergia) z TSI

Umiejętność korzystania z TSI (technologiczna)

Umiejętność zarządzania informacją zewnętrzną i osobistą

Umiejętność autoewaluacji

TWORZENIE WIEDZY A CELE KSZTAŁCENIA

KREATYWNOŚĆ

***ŚWIADOME POSŁUGIWANIE SIĘ
(UŻYWANIE) WIEDZĄ***

INTERNALIZACJA WIEDZY

SELEKCJA INFORMACJI

WYSZUKIWANIE INFORMACJI

METODY PRACY z ICT

WEBQUEST

ePORTFOLIO

PODCAST, VODCAST

BLOG

DZIĘKUJĘ
SABINA FURGOŁ
ROM-E „METIS” KATOWICE

www.furgol.org
furgol@gmail.com